

Projektplan för Lumlyx

Fyra månader med tydligare produktsidor, sökoptimering (SEO) och ett inledande annonstest på två månader. Förslag från Webblix till Johan.

Vi börjar med utkasterna för **Wall LED**, **Sky LED** och **Care LED**. De visar hur produktsidorna ska se ut och fungera. Efter Johans granskning bygger Webblix färdiga sidor på Lumlyx webbplats, med Wall LED först.

Målet är att fler tandläkarkliniker och privata vårdgivare ska förstå vilken lösning som passar deras rum och kontakta Lumlyx för råd eller offert. Sidorna ska också hjälpa kunder som hittar Lumlyx genom rekommendationer.

Arbetsdel	Det vi levererar
1. Produktsidor och kontakt	Tre tydligare produktsidor med miljöbilder, produktfakta, motivkatalog och kontaktformulär. Alla tre förbereds även på engelska för annonseringen.
2. Synlighet på Google	Sökoptimering av produktsidorna och tydligare länkar från sidorna för tandvård och vård. Två innehållsgenomgångar efter publicering.
3. Annonser och uppföljning	Gemensam annonsstart i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland. Webblix följer annonserna och Johan återkopplar om förfrågningar, offerter och affärer.

En gemensam satsning i fem länder

Alla fem länder ingår från start med annonser för Wall LED, Sky LED och Care LED inom en gemensam budget. Annonserna skrivs på respektive lands språk. De leder till svenska produktsidor i Sverige och engelska produktsidor i övriga länder.

Det Johan tar ställning till nu

De tre sidutkasterna, arbetsgången och annonsupplägget i fem länder, inklusive den föreslagna annonsbudgeten på 3 500 kr/mån. Därefter tar Webblix fram färdiga sidor och annonsförslag för granskning innan publicering och annonsstart.

Tre tydligare produktsidor

Wall LED byggs först och blir förebild för Sky LED och Care LED. Alla tre följer den gemensamma design som redan tagits fram.

Produkt	Vad sidan ska hjälpa kunden med
Wall LED	Känslan av ett fönster. Där utsikten saknas. Förstå det belysta väggfönstret och välja motiv, format, spröjs och placering.
Sky LED	Känslan av ljusinsläpp. Även utan fönster. Se hur belysta bildpaneler i taket fungerar och hur motiv, paneler och montage bildar en helhet.
Care LED	Ljus för arbetet. En vy för patienten. Förstå hur belysning för tandläkarrummet och en belyst bildyta kombineras i samma armatur.

Designen följer med till webbplatsen

Utkastens design och ordning på innehållet behålls, liksom bilder, produktval, specifikationer, vanliga frågor och motivkataloger. Johan granskar produktfakta, referenser och vilka bilder som får användas.

De svenska sidorna byggs först. Wall, Sky och Care uppdateras även på engelska, inklusive formulär och bekräftelse. Omfattning och pris för engelskt innehåll stäms av före beställning.

Enklare att skicka en förfrågan

Utkasten öppnar besökarens e-postprogram. På webbplatsen skickar kunden i stället ett formulär direkt och får en bekräftelse. Vald produkt, motiv och utförande följer med. Kunden kan också be om hjälp utan att först göra alla val.

Lättare att hitta och använda

Vi förbättrar rubriker, texter i Googles sökresultat och länkar mellan sidorna. Före publicering kontrollerar vi mobilvisning, bilder, motivfilter, dokument och att formulären kommer fram till Lumlyx.

Fem länder från start

Vi använder webbplatsens två språk: svenska och engelska. Annonser och sökord anpassas till kunderna i varje land.

Land	Annonstens språk	Produktsidans språk
Sverige	Svenska	Svenska
Norge	Norska	Engelska
Danmark	Danska	Engelska
Finland	Finska	Engelska
Tyskland	Tyska	Engelska

En tysk annons för Wall LED leder alltså direkt till den engelska Wall-sidan. Samma princip gäller i Norge, Danmark och Finland. Vi bygger inga nya webbplatsspråk i detta upplägg.

Förslag till gemensam annonsbudget

Vi föreslår 3 500 kr/mån till Google för alla fem länder tillsammans. Johan tar ställning till och godkänner beloppet före annonsstart. Det är annonskostnaden; Webblix arbete regleras i offerten. Länderna har en delad budget utan fasta femtedelar. Fördelningen följs upp så att ett land inte tar hela utrymmet utan att ge relevanta kontakter.

Annonser för rätt produkt

Wall, Sky och Care får egna annonser från start. Varje land får en kampanj för relevanta sökningar på Google, så att resultat kan följas var för sig. Alla fem delar samma budget.

Produkt och behov	Exempel på sökningar	Produktsida
Wall LED Belysta fönster	virtuellt fönster (svenska) künstliches fenster (tyska)	Wall på svenska eller engelska
Sky LED Naturmotiv i taket	himmeltak (svenska)	Sky på svenska eller engelska
Care LED Tandvårdsbelysning	tandläkarbelysning (svenska) klinikbelysning (danska)	Care på svenska eller engelska

Det annonserna ska förklara

Wall: Belysta virtuella fönster med naturmotiv för väntrum och vårdmiljöer.

Sky: Belysta bildpaneler med naturmotiv som ger en känsla av ljusinsläpp i taket.

Care: Belysning med bildyta för tandläkarrummet, tydligt skild från en behandlingslampa. Svensk tillverkning och personlig hjälp lyfts för alla tre produkter.

En avgränsad start

Exemplen ovan visar sökinriktningen. Den färdiga listan anpassas till alla fem språk. Vi börjar med noga utvalda sökord, begränsar vad ett klick får kosta och sorterar bort irrelevanta sökningar, exempelvis om IT-fönster och ljusterapilampor.

Johan får se annonserna före start

Webblix tar fram ett separat annonsförslag med färdiga texter, sökord, länkar, budget och inställningar. Efter godkännande byggs kampanjerna i Lumlyx eget Google Ads-konto, med Lumlyx som ägare och fakturamottagare. De hålls avstängda tills annonsstarten har godkänts separat.

Från utkast till utvärderat annonstest

Tidplanen räknas från överenskommen projektstart. Vi stämmer av varje månad och följer annonseringen varje vecka när den är igång. Alla fem länder startar tillsammans när sidor, annonser och uppföljning är klara.

Period	Arbete och leverans
Månad 1 Granska och bygga	Johan granskar utkastet och produktfakta. Webblix bygger Wall LED först, följt av Sky LED och Care LED, och förbättrar formulär och sökoptimering. Engelska sidor och lokala annonstexter för alla tre produkter förbereds. Leverans: svenska sidförslag för slutgranskning samt underlag för engelska sidor och annonser.
Månad 2 Publicera och starta	Godkända sidor för Wall, Sky och Care publiceras på svenska och engelska. Vi kontrollerar att förfrågningar kommer fram och kan följas upp. Efter godkända annonser och separat startbeslut börjar testet i alla fem länder. Första innehållsgenomgången görs. Leverans: publicerade sidor och startat annonstest för alla tre produkter.
Månad 3 Förbättra och utvärdera	Vi justerar annonser och sökord utifrån de faktiska sökningarna. Andra innehållsgenomgången förbättrar produktförklaringar, vanliga frågor och kontaktvägen. Efter två hela annonsmånader bedömer vi kostnad och kvaliteten på förfrågningarna med Johan. Leverans: förbättrade sidor och beslut om annonseringen ska fortsätta.
Månad 4 Sammanfatta och välja	Vi sammanställer synlighet på Google, förbättringar, förfrågningar och de offerter eller affärer Johan känner till. Fortsatt annonsering kräver ett nytt budgetbeslut. Leverans: resultatgenomgång och prioriterad plan för nästa steg.

Om starten försenas flyttas även utvärderingen så att testet omfattar två hela annonsmånader. Ändrad tidplan och eventuell förlängning stäms av separat. Om få förfrågningar kommer in kan testet ge vägledning utan att ännu visa om annonseringen är lönsam.